农业生产性服务业知名品牌遴选推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主体名称 | 登记  日期 | 登记地址（到县（市、区）） | 主要负责人 | | | “服务品牌”名称 | 服务内容 | 2022年总资产（万元） | 2022年固定资产（万元） | 2022年服务营业收入（万元） | 2022年业绩情况 | | | 遴选梯次（第一/第二/第三/备选） | 扶持支持事项诉求（可另附页） |
| 姓名 | 联系  电话 | 获得荣誉（限填3-4项） | 服务面积（万亩次） | 覆盖县（市、区）个数 | 其中江苏的县（市区）个数 |
| 1 | 鑫缘茧丝绸集团股份  有限公司 | 1994.  12.27 | 江苏省  南通市  海安市 | 储呈平 | 13806276258 | 江苏省优秀科技特派员、全国纺织行业劳动模范、全国脱贫攻坚奉献奖、全国优秀纺织企业家、国家科技创新创业人才、第四批国家“万人计划” | 鑫缘农服 | 推行“公司+基地+农户+高校院所+品牌质量”的茧丝绸产业化创新发展模式，建立“一个产业、一个品牌、一批专家、一个服务网络”四位一体的科技服务途径，与蚕农每5年签订一次服务与保护价收购蚕茧的合同，给予新品种桑苗补贴等条款，配备专业技术服务团队，强化蚕茧生产过程中产前、产中、产后全方位配套服务，建立“风险共担、利益共享、共同发展”的生产经营机制；打出“政策+技术+服务+金融”组合拳，推行技术、生产装备、销售价格、金融保险、土地流转、促进就业、紧急救助等七项扶持举措，提高蚕农收益率和产业增值率。 | 475388 | 215178 | 673725 | 30 | 8 | 3 | 第一 | 产业发展政策支持 |
| 2 | 江苏通联现代农业发展有限公司 | 2015.4.14 | 南通市通州区 | 俞红兵 | 13862810798 | 中华全国供销总社“新网工程试点企业”；商务部“万村千乡市场工程试点企业”；江苏经贸委“万村千乡市场工程优秀试点企业” | 江苏通联农服 | 农业生产物资（化肥、农药）配供及使用技术推广 | 7950 | 2593 | 12666 | 144 | 4 | 4 | 第二 | 政策扶持、财政支持 |
| 3 | 南通中江农业发展有限公司 | 2003.2.20 | 如东县 | 刘宗陈 | 13912862028 | 江苏省农业技术推广奖；江苏省产业教授；江苏省乡村产业振兴带头人“头雁” | 中江农业 | 以优良品种的推广为突破口，推行订单种植，从种子生产、种苗和农用物资的供应到大田标准化种植，直至稻谷收购、加工、销售，构建从种子供应到餐桌的全产业链的“种+粮”模式 | 3078 | 756 | 4233 | 60 | 10 | 5 | 第三 | 加强政策支持，做强服务品牌。 |